

Press Release

報道関係者各位

2018年7月17日

ナーブ株式会社

建築会社の施工実績をVRデータでカタログ化する新しいソリューション 「VR カタログ[®]」を7月17日(火)よりサービス開始 リフォーム実績をリッチデータでプレゼン可能に

VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームを提供するナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田英起、以下、ナーブ)は、建築会社の施工実績をVRデータでカタログ化する新しいソリューション「VR カタログ」を開発し、7月17日(火)よりサービス開始いたします。

「VR カタログ」は、リフォーム施工の状況を臨場感あふれるVRデータで確認できるようデータのリッチ化を図り、クラウド上で一元管理して提供します。このデータはさらに、顧客向けに活用することもできるため、建築会社は自社の実績を顧客へのプレゼンテーションにも活用できるようになります。

【従来】

- ・建築会社は、自社の施工実績をテキストベース、もしくは写真数枚で示して提案。
- ・あるいは、施工物件に顧客を招待するなどの現場見学などの方法もあったが、手間やコストが大きいため現実にはそうした機会は限られていた。



【新サービス「VR カタログ」】

- ・臨場感あふれるリッチなVRデータで施工実績を保管可能になる。
- ・VRデータは、クラウドのデータベースで一元管理されるため、顧客に対して、簡単に便利に利用可能。

■リッチなVRデータで、施工実績をビジュアルで訴求

従来、建築会社が顧客に対して自社の施工実績を紹介しようという場合、テキストとともに写真データを示すか、実際に現場見学を行うといった方法しかなく、適切にイメージを伝えるに難しい課題を抱えていました。

「VR カタログ」は、案件ごとに施工前後のVRデータをクラウドに蓄積していくことで、自社の施工実績を簡単に一元管理できるようになります。また、クラウドの保存された実績はどこからでも簡単に呼び出すことができ、顧客に対して、リッチなビジュアルで感覚に訴えるプレゼンテーションが可能になります。



360° 3D データ (リフォーム施工前) の例

■「VR カタログ」概要

- ・名称:「VR カタログ」
- ・サービス開始日:2018年7月17日(火)

■ナーブ株式会社について

ナーブ株式会社(NURVE)は、「人々のライフスタイルを変革するサービスの実現」を目指し、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、2015 年に設立されました。「買って体験する」から「買う前に体験する」に。ナーブは、VR 技術で、購買パターンを根底から変える今までにないプラットフォームを創りだし、企業の迅速な意思決定と迅速な変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供することを目指しています。

【会社概要】

代表 : 代表取締役 多田 英起(ただ ひでき)
 本社所在地 : 東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング 7F
 設立 : 2015 年 10 月
 資本金 : 361 百万円
 事業内容 : VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供
 ホームページ : <http://www.nurve.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ナーブ株式会社 広報部 担当: 佐藤

TEL: 03-6635-6199 E-mail: press@nurve.jp

【ナーブ VR ソリューションに関するお問い合わせ先(営業担当)】

TEL: 03-6635-6199 E-mail: sales@nurve.jp