

PRESS RELEASE
報道関係者各位

ナーブ、小田急電鉄に「VR トラベルソリューション」を提供 小田急線新宿駅構内 GSE cafe で 「ロマンスカー・GSE VR 体感コーナー」が 2月19日（月）よりスタート

3月17日（土）デビューの新型小田急ロマンスカー・GSE(70000形)をいち早く体感
～VRのナーブ 不動産業界に続き、旅行業界に本格参入へ～

VR（仮想現実）コンテンツのプラットフォームを提供するナーブ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：多田 英起、以下、ナーブ）は、小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区、取締役社長：星野 晃司、以下、小田急電鉄）に「VR トラベルソリューション」を提供しました。

小田急電鉄では、3月17日（土）のダイヤ改正にあわせてデビューする新型小田急ロマンスカー・GSEの2月17日（土）からの特急券の予約・販売開始に伴い、2月19日（月）より期間限定で小田急線新宿駅西口構内にて「ROMANCECAR GSE cafe@新宿 Q's cafe（GSE cafe）」をオープンします。これに伴い、ナーブオリジナルのVRゴーグル「CREWL（クルール）」をGSE cafe店内に6台設置し「ロマンスカー・GSE VR 体感コーナー」を展開します。これにより、GSE cafeへの来場者は「ロマンスカー・GSE VR 体感コーナー」を通じ、「箱根につづく時間（とき）を優雅に走るロマンスカー」をコンセプトとして開発されたロマンスカー・GSEの眺望の広さ、車内空間などを、実際の3月17日（土）の運行開始より一足先に体感していただくことができるようになります。また、ロマンスカー・GSE車内空間のみに留まらず、箱根ロープウェイなどの交通や箱根の名所などの映像で箱根の魅力もVRで体感いただけるようになっています。

※健康上の理由から、13歳未満のお客さまはVRゴーグルをご利用いただけません



ロマンスカー・GSE 車体



GSE cafe イメージ

■ナーブの VR ソリューションの特徴と今回の採用理由

今回、小田急電鉄に採用されたナーブの VR ソリューションの特徴は、専門の撮影スタッフではない人が撮影した動画や写真などのコンテンツを、特別なアプリケーションをインストールすることなく、ウェブブラウザ上で誰にでも簡単に VR 化でき、様々な媒体（オンライン、紙）への展開ができることです。

その利便性の高さ、そして、顧客が欲しい時に欲しい形での情報提供が可能である利点を活かし、これまで多くの不動産会社に「物件内覧ツール」として採用されてきました。特に、2017年10月に「IT重説」の本格運用が開始されてからは、「契約前により多くの情報をオンライン上で入手したい」という顧客の要望に応えるためのツールとして、不動産会社に高く評価されています。このような不動産業界の流れと同様、旅行の前に景観や宿泊する部屋の様子を見たいと望むお客様の増加に伴い、ナーブは約半年前に「VRトラベルソリューション」の提供を開始し、既に大手旅行関連会社で導入されています。

今回小田急に提供するゴーグル「CREWL」は、従来のものに比べさらに簡単に操作できるような新機能を搭載しており、「CREWL」を持ち上げるとすぐに VR 動画がはじまり、机に戻すと停止するようになっています。そのため、GSE cafe に来て、すぐに、GSE VR を体感することができます。

小田急電鉄は、動画撮影から VR コンテンツへの編集まで内製によりクイックな納期を実現し、タイムリーな情報提供を可能とするナーブの「VRトラベルソリューション」を高く評価し採用に至りました。



「VRトラベルソリューション」で閲覧：GSE 先頭車のフロントガラスから見える富士山

■ナーブオリジナル専用端末「CREWL（クルール）」

「CREWL（クルール）」は手で持って覗くタイプの VR ゴーグルです。顔との接地面を極力少なくしたことで、衛生上の忌避感を無くしました。また、ハンディタイプであることから自身のタイミングでいつでも閲覧を止めることができ、適度な没入感を提供するとともに、いわゆる「VR 酔い」の防止にもつながります。VR ゴーグルとして使用しない場合は小型のデジタルサイネージとして利用することができます。



ナーブでは、今後、さらに多くの旅行関連会社に「VRトラベル」を提供してまいります。

【Romancecar GSE cafe 概要】

- ・ 設置場所：小田急線新宿駅西口構内地下 MB1 階
- ・ 設置期間：2018 年 2 月 19 日（月）～4 月 1 日（日）
- ・ 営業時間：7 時～22 時（L.O. 21 時 45 分）
- ・ 定休日：なし

【ナーブ株式会社について】

ナーブ株式会社（Nurve）は、「人々のライフスタイルを変革するサービスの実現」を目指し、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、2015 年に設立されました。「買って体験する」から「買う前に体験する」に。ナーブは、VR 技術で、購買パターンを根底から変える今までにないプラットフォームを創りだし、企業の迅速な意思決定と迅速な変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供することを目指しています。

【会社概要】

ナーブ株式会社

代表取締役：多田 英起（ただ ひでき）

本社所在地：東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング 7F

設 立：2015 年 10 月

資 本 金：361 百万円

事 業 内 容：VR（ヴァーチャルリアリティ）コンテンツのプラットフォームの提供

ホームページ：<http://www.nurve.jp>

ナーブ VR ソリューションに関するお問合せ先：

営業担当者

e-mail：sales@nurve.jp

本件に関する報道関係者からのお問合せ先：

ナーブ広報事務局 担当：岩尾（いわお）

TEL：03-5411-0066 携帯：080-5983-2471 e-mail：press@nurve.jp