2018 年 2 月 1 日
ナーブ株式会社

Press Release
報道関係者各位

ナーブ、旅行業界に本格参入
VR トラベルソリューションを H.I.S.に提供

～　本日、2 月 1 日（木）より H.I.S.関東地区営業所全店 127 店舗で

VR でリアルに体感　～

VR（仮想現実）コンテンツプラットフォームを提供するナーブ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：多田 英起、以下、ナーブ）は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長：澤田 秀雄、以下、H.I.S.）に、VR トラベルソリューションを提供しました。これにより、2018 年 2 月 1 日（木）から H.I.S.関東地区営業所全店（一部の専門店のぞく）127 店舗で、VR 専用ゴーグル『CREWL（クルール）』（以下、クルール）を用いて、海外のホテルの様子など360度にわたりリアルに体感できるようなります。

ナーブの VR ソリューションは、専門の撮影スタッフでない人が撮影した動画や写真などのコンテンツを短時間で誰にでも扱いやすく VR 化できることを強みとしています。短期間に多くの物件画像を VR できるその利便性の高さゆえに、これまで多くの不動産会社に「物件内覧ツール」として採用されてきました。今回、H.I.S.に導入された VR トラベルソリューションは、広さを含め、ホテルの設備や客室についてリアルに VR で体感できるようになっているものです。

■カウンターでは PC 上で VR 画像を確認可能
お客様が VR で体感している映像を営業担当者の PC に共有することが可能で、営業担当者が画面を見ながらきめ細かな接客を行うことができます。また、営業側でコントロールが可能なため、室内の説明を詳細にわたって行うことも可能にしています。

■ナーブオリジナル専用端末『CREWL（クルール）』
『CREWL（クルール）』は手で持って覗くタイプの VR ゴーグルです。顔との接地面を極力少なくしたことで、衛生上の忌避感を無くしました。また、ハンディタイプであることから自身のタイミングでいつでも閲覧を止めることができ、適度な没入感を提供するとともに、いわゆる「VR 酔い」の防止にもつながります。VR ゴーグルとして使用しない場合は小型のデジタルサイネージとして利用することができます。

【H.I.S.導入概要】
展開開始日：　2018 年 2 月 1 日
導入店舗：　関東地区営業所全店（一部専門店を除く）計 127 店舗
導入内容：　・VR コンテンツプラットフォーム
　　・オリジナル VR ゴーグル『CREWL（クルール）』

【会社概要】
ナーブ株式会社
代表取締役：　多田 英起（ただ ひでき）
本社所在地：　東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング 7F
設　　立：　2015 年 10 月
資 本 金：　361 百万円
事 業 内 容 ：　VR（ヴァーチャルリアリティ）コンテンツのプラットフォームの提供
ホームページ：　http://www.nurve.jp

ナーブ VR ソリューションに関するお問合せ先
営業担当者
e-mail：sales@nurve.jp

報道関係者からのお問合せ先
ナーブ広報事務局　担当：岩尾（いわお）
TEL：03-5411-0066　携帯：080-5983-2471　e-mail：press@nurve.jp